

pitanja 02 -marketinška  
konceptija tržišnog  
poslovanja

26. - 41. stranica

01. nabroji i objasni poslovne orijentacije

02. koja je razlika između prodajnog i marketinškog pristupa

03. definiraj marketing

04. navedi osnovne funkcije marketinga

05. što je marketinški splet

06. navedi i objasni temeljna obilježja suvremenog marketinga

07. navedi i objasni faze marketinškog procesa

## 01. nabroji i objasni poslovne orijentacije

- proizvodna orijentacija
- orijentacija proizvoda
- prodajna orijentacija
- marketinška orijentacija
- megamarketinška ili koncepcija društvenog marketinga

## 02. koja je razlika između prodajnog i marketinškog pristupa

prodajni djeluje kratkoročno i usredotočuje pozornost na proizvod, dok marketinški nudi trajnije rješenje prilagođujući proizvode i usluge, način distribucije i oblike prodaje promjenjivim potrebama i željama potrošača

### 03. definiraj marketing

skup međusobno povezanih poslovnih aktivnosti usmjerenih na stvaranje i razvoj roba i usluga prema željama i potrebama potrošača te na prodaju uz ostvarenje gospodarskih interesa poduzeća

## 04. navedi osnovne funkcije marketinga

- proizvod
- cijena
- prodaja i distribucija
- promocija

## 05. što je marketinški splet

sinkronizirano, usklađeno djelovanje svih funkcija marketinga na tzv. slobodnoga potrošača

## 06. navedi i objasni temeljna obilježja suvremenog marketinga

- globalni marketing
- marketing inovacija
- ekološki aspekti marketinga



## 07. navedi i objasni faze marketinškog procesa

- istraživanje
- planiranje
- marketinški splet
- operativno djelovanje
- kontrola