

pitanja 06 -
strategija marketinga

stranice 95 - 103

1. što je strategija
2. koje razine strategija postoje
3. koja je zadaća strategije marketinga
4. nabroji osnovne marketinške strategije
5. objasni osnovne marketinške strategije

što je strategija

temeljni instrument upravljanja kojim se određuju osnovni dugoročni ciljevi, zadaće gospodarskog subjekta i prostor djelovanja, te alokacija resursa nužnih za ostvarenje postavljenih ciljeva



koje razine strategija postoje

- korporativna
- poslovna
- funkcionalna strategija



koja je zadaća strategije marketinga

da dugoročnim pristupom marketinškoj aktivnosti poveže mogućnosti koje realno pruža tržište s ostalim strateškim ciljevima i misijom poduzeća



nabroji osnovne marketinške strategije

- strategija segmentacije
- strategija životnog ciklusa
- strategija portfolio



objasni osnovne marketinške strategije

za veću ocjenu od trojke

